

## Green for Life 点绿生活无时限

绿色，代表生命，代表健康和活力，是充满希望的颜色。康宁Wellness Concept为唤醒大马人对绿色生活的认知和实践，推动了“绿色生活新时尚”（Green for Life）健康醒觉运动，邀全马一同来点“绿”生活。

最简单的绿色生活莫是从食物开始，善用植物食材满足我们的味蕾需求，在推介礼上，大会请到了卫生部长拿督廖中莱与大家乘坐时空穿梭机在7月份吃月饼，捞生，绿色生活绝无时限。

眼前的三色月饼与捞生的色泽皆来自Wellness Concept的康宁三宝。红色来自有机红甜菜（beet root）能排肝毒及滋补肝脏。

黄色来自有机红萝卜及西印度樱桃，拥有超强抗氧作用及维生素C，能活化细胞增强视力，绿色来自有机大麦苗（barley green）含有完整的天然必需营养成分，单是活性酵素就多达300种。

很多人知道食用有机新鲜果菜汁是个为身体提供全需营养的好途径，但自制果菜汁很麻烦，多工、费时和不便，加上一台优质的研磨机价格不便宜，种种因素让人失去摄取鲜果菜汁的机会。

康宁三宝浓缩精华，特制的提炼方式使人体更容易吸收这三种天然植物的营养。只要将这3种产品混合在水中，即可享受到天然美味的果菜汁。



想要天天好脸色，身强体壮，一定要摄取植物的天然酵素，康宁首席执行官陈连妨表示，一杯康宁有机大麦苗粉就像是一杯握在手中的沙拉鸡尾酒，拥有有机高能量，一次过达到清调补的作用。

完整的“绿色”生活，涵盖衣食住行，内容非常宽泛，不仅包括绿色产品，还包括物资的回收利用，能源的有效使用，对生存环境、对物种的保护等，可以说涵盖生产行为，消费行为的方面。

为了使人们有较系统的了解，一些环保专家把绿色消费概括成5R，即：节约资源，减少污染(Reduce)；绿色生活，环保选购(Reevaluate)；重复使用，多次利用(Reuse)；分类回收，循环再生(Recycle)；保护自然，万物共存(Rescue)等方面。在社会消费中，不仅要满足我们这一代人的消费需求、安全和健康，还要满足子孙万代的消费需求、安全和健康。



■上：一杯康宁有机大麦苗粉就像是一杯握在手中的沙拉鸡尾酒，拥有蔬果的有机高能量。

■下：廖中莱（右）与康宁首席执行官陈连妨在“绿色生活新时尚”的推介礼上，提倡大家多吃蔬果的重要性。